

## **CODICE DI CONDOTTA FORNITORI**

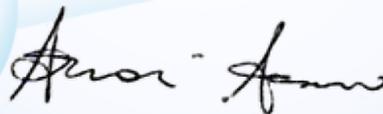
Egregio Fornitore,

Italmatch pone il massimo impegno nell'adozione di una politica aziendale che sappia armonizzare gli obiettivi economici, sociali ed ambientali in un contesto di sostenibilità e di creazione di valore condiviso tra dipendenti, azionisti, fornitori, la comunità e le terze parti in generale con cui Italmatch interagisce.

Italmatch si impegna a collaborare con i propri Fornitori nell'ottica di un costante miglioramento verso i principi ed i valori etici e di sostenibilità in cui crediamo e che sono individuati nel presente Codice di Condotta Fornitori. Tramite il presente Codice di Condotta, Italmatch opera con l'intento di promuovere relazioni durature con i diversi partner commerciali, a favore di una catena di approvvigionamento equa, sostenibile e trasparente. Crediamo che partnership e collaborazione con i nostri Fornitori siano un modo reciprocamente vantaggioso per garantire che le tematiche di approvvigionamento responsabile vengano applicate lungo tutta la supply chain.

A tutti i Fornitori che intendono fornire beni, lavori e servizi alle società del Gruppo Italmatch è richiesto di condividere ed operare nel rispetto dei principi e dei valori etici e di sostenibilità che sono individuati nel presente Codice di Condotta; il documento è altresì diffuso mediante pubblicazione sul sito web istituzionale della Società, è parte integrante dei contratti di Italmatch oltre che della valutazione periodica del Fornitore, nonché prerequisito per tutte le collaborazioni aggiungendosi ai requisiti di legge e agli impegni contrattuali assunti verso la Società.

In caso di inadempimento grave o ripetuto al presente Codice, Italmatch, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di interrompere i rapporti contrattuali in essere con il Fornitore fino a quando le eventuali azioni correttive non siano attuate, oppure, di risolvere unilateralmente il rapporto contrattuale.



**Italmatch Chemicals S.p.A.**  
**Group Procurement Director & Sales Management**

In qualità di Fornitore di Italmatch confermiamo di aver letto attentamente e compreso il presente Codice di Condotta e i principi ivi contenuti e ci impegniamo ad aderirvi.

Data \_\_\_\_\_

Firma Autorizzata \_\_\_\_\_

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

## Sommario

PREMESSA.....	3
1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI .....	3
2. LAVORO E DIRITTI UMANI.....	4
a. DIVERSITÀ E INCLUSIONE.....	4
b. LAVORO FORZATO E LAVORO MINORILE.....	4
c. RETRIBUZIONI, BENEFIT E ORARI DI LAVORO .....	4
d. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE.....	4
e. SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI.....	5
3. SALVAGUARDIA E RISPETTO DELL'AMBIENTE.....	5
a. COMPLIANCE AMBIENTALE: RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE.....	5
b. PREVENZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE RISCHI .....	5
c. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE: SVILUPPO DI UNA COSCIENZA AMBIENTALE PER IL PROPRIO PERSONALE .....	6
4. ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS .....	6
a. ANTICORRUZIONE E ANTIRICICLAGGIO .....	6
b. ANTITRUST, RISPETTO DELLA CONCORRENZA E DELLE REGOLE DI MERCATO ...	7
c. CONFLITTI DI INTERESSE.....	7
d. CONFIDENZIALITÀ, PROTEZIONE E RISERVATEZZA DEI DATI .....	7
e. WHISTLEBLOWING E SISTEMA DI SEGNALAZIONI.....	7
5. RISPETTO DEL CODICE E GESTIONE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ.....	8
6. COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO .....	8



## PREMESSA

Italmatch Chemicals S.p.A. e le sue Controllate<sup>1</sup> (di seguito anche “Italmatch”, “Gruppo” o “Società”), pongono il massimo impegno nell’adozione di una politica aziendale che sappia armonizzare gli obiettivi economici, sociali ed ambientali in un contesto di sostenibilità e di creazione di valore condiviso tra dipendenti, azionisti, fornitori, la comunità e le terze parti in generale con cui la Società stessa interagisce. Nelle filiere di proprio interesse, Italmatch opera con l’intento di promuovere relazioni durature con i diversi partner commerciali, a favore di una catena di approvvigionamento equa, sostenibile e trasparente.

Tutti coloro che intendono fornire beni, lavori e servizi alle società del Gruppo devono non solo soddisfare requisiti di qualità, prezzo ed affidabilità, ma anche condividere il rispetto dei principi e dei valori etici e di sostenibilità che sono individuati nel presente documento: il presente codice di condotta fornitori (di seguito “**Codice**”), diffuso mediante pubblicazione sul sito web istituzionale della Società, è parte integrante dei contratti di Italmatch nonché prerequisito per tutte le collaborazioni aggiungendosi ai requisiti di legge e agli impegni contrattuali assunti verso la Società.

## 1. AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Il presente Codice si applica ai partner commerciali di Italmatch e, quindi, fornitori di beni e/o servizi, appaltatori, subappaltatori e relative società controllanti o da questi controllate (in seguito “**Fornitori**” o “**Destinatari**”).

L’osservanza dei principi del presente Codice, come di volta in volta modificato e/o aggiornato, da parte dei Destinatari deve considerarsi parte essenziale degli accordi contrattuali in essere con il Gruppo a valere per l’intera durata del rapporto commerciale. I Destinatari sono tenuti ad informare, condividere ed illustrare ai propri dipendenti, collaboratori e fornitori i principi enunciati nel presente Codice, verificandone e garantendone il rispetto nella rispettiva catena di approvvigionamento.

I Destinatari sono tenuti ad adottare un sistema di gestione efficace che consenta di agire rispettando i principi individuati dal presente Codice, promuovendo comportamenti responsabili nella rispettiva catena di fornitura. Italmatch richiede che i Destinatari adottino procedure interne per facilitare la segnalazione di condotte contrarie ai principi etici e/o non rispettose della legge e dei regolamenti applicabili nei paesi in cui operano.

I Destinatari sono altresì tenuti a informare Italmatch nel caso di violazioni al presente Codice da parte dei medesimi nell’ambito delle relazioni commerciali, oggetto del contratto in essere, con la Società e si impegnano a collaborare con la Società per garantire che le proprie procedure siano in linea con i principi qui enunciati.

---

<sup>1</sup> Sono “Controllate” tutte le società e/o enti direttamente o indirettamente controllati da Italmatch Chemicals S.p.A., dove per “controllo” si intende la proprietà diretta o indiretta di almeno il 50% del capitale o dei diritti di voto.

## 2. LAVORO E DIRITTI UMANI

Italmatch considera il rispetto dei diritti umani un requisito necessario per operare all'interno dei propri spazi di lavoro, attraverso l'allineamento ai principi e agli standard internazionali di riferimento<sup>2</sup> nonché l'ottemperanza alle vigenti norme nazionali applicabili, in materia di salute e sicurezza, condizioni di lavoro e retribuzioni, assenza di discriminazione ed inclusività nei luoghi di lavoro. Italmatch crede fermamente che il rispetto dei diritti umani in ogni sua forma sia prerogativa indispensabile per intraprendere qualsiasi relazione di carattere economico commerciale.

### a. DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Italmatch esige che i Destinatari non ricorrano a discriminazioni nel processo di assunzione e nelle pratiche di impiego del lavoro per ragioni di genere, età, appartenenza etnica, nazionalità, religione, disabilità fisica o psicologica, appartenenza a organizzazioni sindacali, affiliazione politica o orientamento sessuale.

I lavoratori devono essere trattati con equità, rispetto e dignità, garantendo accesso alla formazione, percorsi di carriera e, in più in genere, pari opportunità a tutti. I Destinatari si impegnano a valorizzare la diversità e l'inclusione, condannando ogni forma di abuso sessuale, fisico psicologico, molestia, minaccia o comportamento inappropriato.

### b. LAVORO FORZATO E LAVORO MINORILE

Italmatch richiede ai Destinatari di impegnarsi per tutelare il diritto all'impiego e alla prestazione del lavoro volontaria, ripudiando qualsiasi ricorso a manodopera forzata, vincolata, coatta o al lavoro non volontario di detenuti.

Italmatch richiede ai Destinatari di impegnarsi a prevenire ogni forma di attività crudele, degradante e disumana. Italmatch non tollera, e richiede ai Destinatari di non tollerare, alcun tipo di lavoro minorile, garantendo il rispetto della legge locale.

### c. RETRIBUZIONI, BENEFIT E ORARI DI LAVORO

Italmatch richiede ai Destinatari di ottemperare alle normative vigenti in materia orario di lavoro e retribuzioni.

Le retribuzioni, i benefit e le condizioni di lavoro devono mirare a garantire un adeguato standard di vita ai dipendenti e alle loro famiglie. I tempi di lavoro e i periodi di riposo devono essere conformi alla normativa applicabile.

### d. LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

Italmatch richiede che i Destinatari si impegnino ad avere un dialogo aperto e costruttivo con i propri dipendenti, e i rappresentanti sindacali.

In conformità con le leggi locali, deve essere quindi rispettato il diritto di tutti i lavoratori ad associarsi liberamente, iscriversi ai sindacati, avere dei rappresentanti, aderire a comitati aziendali dei lavoratori e partecipare alla contrattazione collettiva.

---

<sup>2</sup> Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, Linee Guida OCSE per le Multinazionali, Dichiarazione sui Principi Fondamentali e i Diritti sul Lavoro emessa dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e i Dieci Principi del Global Compact.

## e. SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI

Italmatch richiede ai Destinatari il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili con riferimento alla salute e sicurezza dei lavoratori, all'igiene del lavoro ed alla prevenzione degli infortuni sul lavoro. Al fine di garantire la salute e la sicurezza di tutti, ai Destinatari è richiesto di adoperarsi per creare un ambiente di lavoro attento ai temi della salute e della sicurezza nonché di identificare e valutare preventivamente i rischi al fine di prevenirli e gestirli supportati anche dall'adozione di sistemi di gestione certificati secondo standard riconosciuti, volti a minimizzare i rischi e a rimuovere le cause che possono mettere a repentaglio la sicurezza e la salute del proprio personale e dei terzi.

## 3. SALVAGUARDIA E RISPETTO DELL'AMBIENTE

Italmatch è consapevole dell'importanza della salvaguardia dell'ambiente per non compromettere i fabbisogni delle generazioni future e per questo fa propri, nelle scelte strategiche e nei processi aziendali, i principi di sostenibilità ambientale. Italmatch si aspetta che tutti i Destinatari siano uniformati a questo approccio, condividendo principi ed impegni in materia di protezione ambientale.

### a. COMPLIANCE AMBIENTALE: RISPETTO DELLE LEGGI E DELLE NORMATIVE

Il rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili, nelle diverse comunità in cui si opera, è prerequisito per intrattenere qualsivoglia relazione di carattere commerciale con Italmatch. Sotto tale aspetto è richiesto ai Destinatari l'ottenimento delle autorizzazioni ambientali necessarie per lo svolgimento delle attività, in base alle normative vigenti. La conformità normativa deve essere altresì mantenuta e aggiornata nel tempo.

### b. PREVENZIONE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE RISCHI

È necessario che la conservazione delle risorse e la protezione del clima siano obiettivi costantemente perseguiti attraverso un approccio preventivo, teso ad una continua ricerca dell'innovazione, delle migliori tecnologie, della qualità di processo e di prodotto.

Italmatch richiede ai Destinatari di orientarsi verso un approccio ecosostenibile all'interno della propria organizzazione aziendale. Italmatch incoraggia i Destinatari a valutare l'entità del proprio impatto ambientale nonché dell'intera filiera produttiva, per poterne abbattere gli effetti nocivi e contribuire, insieme alle comunità locali, all'ulteriore riduzione dell'impronta ambientale di tutti i prodotti e promuove azioni atte a diminuire le emissioni (carbon footprint) e ad aumentare l'efficienza energetica. Sono incentivate tutte quelle azioni volte alla riduzione dei consumi primari ed al riciclo / riuso delle materie e delle risorse.

All'interno dei propri processi produttivi, i Destinatari devono proibire l'uso di sostanze oggetto di specifici divieti a livello nazionale in quanto nocive per le persone o per l'ambiente e mettere in atto misure appropriate per la gestione, lo stoccaggio e il trasporto delle sostanze pericolose. I Destinatari devono gestire, conservare e smaltire correttamente materiali, residui di lavorazione e rifiuti disponendo di essi in modo sicuro e conforme alle previsioni di legge. I Destinatari devono fornire informazioni di sicurezza circa i materiali oggetto di fornitura ed aggiornare la relativa documentazione tecnica di supporto (per esempio, schede di sicurezza).

## c. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE: SVILUPPO DI UNA COSCIENZA AMBIENTALE PER IL PROPRIO PERSONALE

Italmatch è attivamente impegnata nella diffusione di una maggiore cultura dell'ambiente attraverso corsi di formazione e campagne dedicate e si aspetta che i Destinatari si impegnino a sensibilizzare i propri dipendenti rispetto alle tematiche di responsabilità ambientale e della economia circolare.

## 4. ETICA E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

Italmatch conduce la propria attività di business attenendosi a principi di integrità, lealtà e correttezza professionale. Il Gruppo si impegna a realizzare e fornire prodotti e/o servizi operando sul mercato secondo principi di libera concorrenza e nel rispetto dei legittimi interessi degli azionisti, dei dipendenti, dei clienti, dei partner commerciali e delle collettività e comunità locali in cui la Società è presente con le proprie attività.

Viene promosso un sistema di corporate governance e gestione dei rischi basato sul rispetto della legge applicabile e delle best practices. Nell'ambito di tale contesto, la Società ha adottato un proprio Code of Ethics, procedure dedicate e conduce formazione specifica per il proprio personale, oltre a coinvolgere tutti gli stakeholders nel controllo di legalità attraverso il sistema di whistleblowing.

La capogruppo Italmatch Chemicals S.p.A.:

- ha sviluppato e adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01 ("Modello 231"), in materia di responsabilità amministrativa degli enti;
- ha sviluppato e adottato policy globali nelle principali aree di compliance, valide a livello di Gruppo e aggiuntive rispetto alle procedure già valide su base locale;
- ha messo a disposizione dei Destinatari e della comunità in generale una apposita sezione del proprio sito web istituzionale, destinato a diffondere su base generale i propri valori di funzionamento e modelli di compliance.

L'adesione ai principi del presente Codice e il rispetto di quanto previsto dal Code of Ethics sono requisiti vincolanti per intraprendere qualsiasi relazione commerciale con il Gruppo.

### a. ANTICORRUZIONE E ANTIRICICLAGGIO

Italmatch adotta e diffonde una specifica politica anticorruzione e antiriciclaggio rivolta ai propri dipendenti e partner commerciali che proibisce ogni pratica di natura corruttiva attiva e passiva, favori illegittimi, comportamenti collusivi, regali, offerte di ospitalità non allineate alle linee guida aziendali.

I Destinatari sono tenuti a non praticare né tollerare alcun tipo di corruzione: si impegnano a non offrire o promettere, come pure ad astenersi dall' accettare o autorizzare, denaro, regali o altre utilità, con la finalità, anche implicita:

- di indurre una parte pubblica o privata a svolgere impropriamente una funzione o una attività associata ad un business,
- di ottenere un vantaggio improprio,
- più in generale, di violare le leggi applicabili.

Ogni sollecitazione in tal senso deve essere prontamente segnalata a Italmatch attraverso i canali indicati nella Whistleblowing Global Policy, disponibile all'indirizzo [www.italmatch.com](http://www.italmatch.com)

Italmatch altresì incoraggia l'adozione, da parte dei Destinatari, di programmi di compliance che rispecchino gli impegni e i principi previsti dalla propria politica anticorruzione.

Altresì, nessun Destinatario può prendere parte e deve astenersi da qualsiasi attività che possa essere interpretata come connessa al riciclaggio di denaro, finanziamento al terrorismo, gruppi di sfruttamento, ed è tenuto al rispetto della normativa antiriciclaggio applicabile.

### **b. ANTITRUST, RISPETTO DELLA CONCORRENZA E DELLE REGOLE DI MERCATO**

Italmatch adotta e diffonde una politica antitrust finalizzata al rispetto dei principi di tutela della concorrenza rivolta ai propri dipendenti e proibisce ogni pratica limitativa della concorrenza.

I Destinatari devono condurre le proprie attività in linea con i principi di concorrenza leale e con le normative antitrust applicabili, evitando altresì accordi o intese, fissazione dei prezzi, o altre pratiche commerciali sleali, che limitino illegalmente gli scambi sul mercato o la libera concorrenza.

I Destinatari devono adottare le misure necessarie a condurre le proprie attività conformemente alle normative applicabili in materia di Sanzioni Economiche.

### **c. CONFLITTI DI INTERESSE**

Italmatch considera la fiducia e la trasparenza quali basi necessarie per costruire buoni e solidi rapporti commerciali tra partner. In applicazione di questo principio, ogni situazione che possa costituire o determinare un conflitto d'interesse influenzando la capacità del personale Italmatch di prendere decisioni valide, imparziali ed obiettive deve essere tempestivamente comunicata alla Società affinché ne sia valutata la sussistenza e la gravità e vengano adottate le misure più idonee da tenere.

### **d. CONFIDENZIALITÀ, PROTEZIONE E RISERVATEZZA DEI DATI**

Italmatch pone attenzione alla corretta gestione delle informazioni costituenti patrimonio aziendale e richiede che tutti i Destinatari siano uniformati a questo approccio.

Le informazioni riservate che appartengono alla Società non devono essere comunicate o divulgate, senza specifica autorizzazione da parte di Italmatch.

I Destinatari sono tenuti ad utilizzare conformemente agli impegni assunti verso la Società ed esclusivamente per gli scopi autorizzati dalla stessa e, comunque, a proteggere in maniera appropriata, a titolo non esaustivo, le informazioni riservate e le informazioni soggette a tutela della proprietà industriale e intellettuale, il know-how e i segreti commerciali del Gruppo.

L'obbligo di riservatezza resterà in vigore anche successivamente alla cessazione del rapporto con il Gruppo nel rispetto delle normative applicabili o di quanto previsto dalle parti.

I Destinatari devono altresì trattare i dati personali nel rispetto delle leggi in materia di protezione dei dati, anche adottando opportune procedure e misure di sicurezza. I dati personali raccolti dovranno essere utilizzati per scopi legittimi, definiti ed appropriati.

### **e. WHISTLEBLOWING E SISTEMA DI SEGNALAZIONI**

Italmatch ha adottato ed implementato una procedura ad hoc per la presa in carico e la gestione delle segnalazioni rilevanti ai sensi di legge e/ o relative ad eventuali violazioni del Code of Ethics e/o del Modello 231 nonché opportuni strumenti idonei a garantire la riservatezza nelle comunicazioni e la tutela del segnalante, vietando qualsiasi tipo di ritorsione e/o discriminazione nei confronti di quest'ultimo.

Nel rispetto della procedura summenzionata, i Destinatari sono tenuti a segnalare tempestivamente eventuali violazioni, presunte o effettive, del presente Codice attraverso i canali indicati nella Whistleblowing Global Policy, disponibile all'indirizzo [www.italmatch.com](http://www.italmatch.com). Tra questi, l'indirizzo e-mail [ethics@italmatch.com](mailto:ethics@italmatch.com) è attivo per la trasmissione di eventuali segnalazioni.

## **5. RISPETTO DEL CODICE E GESTIONE DEI CASI DI NON CONFORMITÀ**

Il presente Codice, mediante pubblicazione sul sito istituzionale Italmatch, si intende diffuso e messo a disposizione dei Destinatari e degli operatori commerciali in genere con i quali Italmatch intrattiene rapporti, affinché ciascuno possa prenderne visione. I destinatari sono pertanto resi edotti che intrattenere e dare esecuzione ai rapporti commerciali con Italmatch significa condividere e accettare i principi di cui al presente Codice.

Italmatch, direttamente o tramite terze parti incaricate, si riserva il diritto di richiedere ai Destinatari tutta la documentazione necessaria e a condurre degli audit indipendenti presso le loro strutture, locali, edifici e stabilimenti per verificare la conformità ai principi del Codice.

Qualora i risultati di questi controlli fossero insoddisfacenti, Italmatch si rende disponibile a confrontarsi con i Destinatari nel proprio percorso di identificazione e adozione di azioni di miglioramento. In caso di mancata attuazione delle misure correttive, così come di inadempimento grave o sistematico al presente Codice, Italmatch, a sua insindacabile scelta, si riserva la facoltà di sospendere i rapporti contrattuali in essere con il partner commerciale fino a quando le azioni correttive non siano attuate, oppure, di risolvere unilateralmente il rapporto contrattuale.

I Destinatari hanno la responsabilità di monitorare il rispetto del presente Codice sia al proprio interno che nell'ambito della catena di approvvigionamento, informando tempestivamente Italmatch di eventuali problematiche rilevanti che siano incompatibili o in violazione dello stesso.

## **6. COMUNICAZIONE, DIFFUSIONE E AGGIORNAMENTO**

Il presente Codice è validato dall'Organismo di Vigilanza 231 ed approvato dagli organi competenti di Italmatch Chemicals S.p.A.

Eventuali richieste di chiarimento circa l'interpretazione dello stesso possono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica: [ethics@italmatch.com](mailto:ethics@italmatch.com).

Italmatch si riserva il diritto di apportare modifiche al presente Codice in qualunque momento e per qualsiasi motivo, anche per riflettere in esso fattori tratti dal percorso di costante miglioramento nonché in seguito a modifiche nel programma di Compliance del Gruppo o in base ad aggiornamenti normativi.

Il presente Codice di Condotta dei Fornitori è stato tradotto in diverse lingue per facilità di riferimento, e viene diffuso, su base generale, mediante la messa a disposizione gratuita sul sito web istituzionale Italmatch. In caso di discrepanza tra la versione inglese e qualsiasi versione tradotta, la versione inglese è da considerarsi prevalente.

### **Dichiarazione del Fornitore**

Il Fornitore:

- concorda ed accetta di rispettare i principi enunciati nel presente Codice, che costituiscono un presupposto essenziale per avviare e mantenere il rapporto commerciale con il Gruppo;
- concorda ed accetta di sottoporsi all'eventuale processo di due diligence, che può includere questionari, autocertificazioni, valutazioni online, valutazioni di rischio, raccolte dati, nonché la

fornitura di certificazioni e/o documenti di varia natura che dimostrino la conformità al Code of Ethics Italmatch e al presente Codice;

- accetta che Italmatch o una terza parte incaricata possa effettuare audit/ispezioni annunciati/non annunciati in conformità agli impegni, accordi o contratti stipulati;
- informerà i propri dipendenti, agenti, subappaltatori, fornitori, subfornitori e collaboratori dei principi del presente Codice, da intendersi come standard minimi, attuando così un processo di due diligence lungo tutta la catena di approvvigionamento.

