

SUSTAINABILITY POLICY

Sommario

Introduzione	2
Policy ed altre procedure interne di Gruppo in materia di sostenibilità.....	2
Organizzazione interna.....	2
Obiettivi e ambito di applicazione.....	3
Sustainability Policy	4
1. Etica, integrità e lotta alla corruzione	4
2. Persone.....	4
3. Comunità e Stakeholder	5
4. Ambiente	5
5. Fornitori e partner commerciali	6
6. Clienti	6
7. Innovazione.....	7
Modalità di diffusione e aggiornamento.....	7

Introduzione

Italmatch Chemicals SpA e le sue controllate (Italmatch Chemicals Group, anche nominata Italmatch o il Gruppo) in questi anni hanno intrapreso un percorso che punta a mettere al centro del proprio modello la sostenibilità e l'innovazione del prodotto con un focus su applicazioni sempre più sostenibili e il cui utilizzo rientra in filiere strategicamente coinvolte nella green transition.

Intuizione, imprenditorialità, innovazione, sostenibilità e integrazione verticale sono i valori fondanti della visione orientata al futuro di Italmatch e sono fondamentali per la definizione della strategia di Gruppo e del suo asset globale integrato nel lungo periodo.

Il modello di sviluppo sostenibile del Gruppo integra le attività di sviluppo e gestione del proprio business, condotte in maniera etica e trasparente, con la tutela dell'ambiente e della biodiversità, con il rispetto delle persone, con la protezione della loro salute e sicurezza, instaurando rapporti di fiducia con i diversi stakeholder locali ed istituzionali, supportato da un sistema di governance e compliance procedures finalizzato alla gestione del rischio.

Integrità morale, onestà personale, correttezza e trasparenza devono essere alla base della condotta di tutti coloro che operano nell'ambito o a servizio del Gruppo.

Italmatch, infatti, opera nella convinzione che:

- lo sviluppo sostenibile sia un concetto imprescindibile per il proprio modello di business, che garantisce il rafforzamento della reputazione del gruppo, migliorandone in aggiunta i risultati grazie ad un processo di miglioramento continuo, che punti al raggiungimento dei propri obiettivi in campo ambientale e sociale, oltre che alla tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori;
- la creazione di "valore condiviso" per gli stakeholder rappresenti uno dei principali elementi della sostenibilità del Gruppo.

Policy ed altre procedure interne di Gruppo in materia di sostenibilità

La Policy di Sostenibilità trae i suoi principi e si coordina con altre Policy e Procedure interne elaborate per dettagliare meglio gli ambiti d'intervento più specifici. Queste sono:

- Codice Etico del Gruppo
- Anticorruption Global Policy
- Antitrust Global Policy
- International Trade Control Policy
- Gifts and Hospitality Policy
- Modello di Organizzazione e gestione ex D.Lgs. 231/01
- Human Rights Global Policy
- Diversity & Inclusion Policy
- Whistleblowing Global Policy
- Codice di condotta dei fornitori del Gruppo
- Conflict Minerals Global policy

Organizzazione interna

La Governance della sostenibilità è guidata dal Consiglio di Amministrazione della Società che definisce le linee strategiche e gli obiettivi ESG e che approva il Report Annuale ESG.

Il Group General Manager Corporate, in funzione della delega ricevuta dal Consiglio di Amministrazione, è in carica per l'implementazione delle linee strategiche ESG aziendali anche con il supporto consultivo e propositivo dall'ESG Steering Committee e dei Dipartimenti aziendali per l'operatività conseguente.

L'ESG Steering Committee è composto dal Group CEO, dal Group General Manager Corporate (cui il Consiglio di Amministrazione ha delegato l'attuazione della strategia ESG in linea con i principi organizzativi ESG della società) e dal Beyond Innovation Manager. Compiti del comitato sono:

- (i) la supervisione ed il monitoraggio circa l'attuazione di Progetti Speciali di rilievo ESG,
- (ii) la supervisione ed il monitoraggio circa l'implementazione delle linee strategiche ESG aziendali,
- (iii) il monitoraggio dei targets ESG attraverso attività di reporting periodico,
- (iv) la proposizione al Consiglio di Amministrazione di iniziative ESG circa progetti e possibili scenari,
- (v) più in generale, operare quale comitato di coordinamento e di supporto interno tra le linee strategiche ESG definite dal Consiglio di Amministrazione e le attività attuative di medio-lungo periodo.

L' ESG Steering Committee è supportato dal Sustainability Manager di Gruppo, che, si interfaccia e collabora con le funzioni aziendali per la concretizzazione delle strategie definite a livello aziendale, il monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi, la raccolta delle informazioni necessarie alla redazione del Rapporto di Sostenibilità. Garantisce infine l'adeguato trasferimento delle informazioni richieste alle Agenzie di Rating ESG / Indici ESG.

Entrambi, inoltre, supportano lo sviluppo dei progetti internazionali di ricerca.

Per mantenere la coerenza tra la strategia d'impresa e l'approccio di sostenibilità, il Gruppo identifica i propri target in ambito ESG, inserendoli nel Piano ESG, integrato nel Piano Industriale della Società: i target definiti vengono costantemente monitorati da parte della funzione ESG che, tramite i suoi componenti come sopra descritto (Group General Manager Corporate, ESG Steering Committee, Sustainability Manager di Gruppo), li supervisiona e li rendiconta periodicamente al Consiglio di Amministrazione. Questi impegni si inseriscono naturalmente nel più ampio alveo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs - Sustainable Development Goals) definiti all'interno dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e degli obiettivi del Global Compact dalla Nazioni Unite, al quale Italmatch aderisce, e sono coerenti con il nostro "purpose": "Sustainable chemistry for a better life. Worldwide".

Obiettivi e ambito di applicazione

La Policy di Sostenibilità ha come obiettivo quello di definire gli indirizzi e i principi guida della sostenibilità con particolare riferimento:

1. All'etica, integrità e lotta alla corruzione
2. Alle persone
3. Alle comunità e stakeholder
4. All'ambiente
5. Ai fornitori e partner commerciali
6. Ai clienti
7. All'innovazione

La presente Policy si applica a tutte le società facenti parte del Gruppo Italmatch, ai dipendenti e a tutti i collaboratori terzi che operano presso gli impianti e/o uffici del Gruppo, in tutti i Paesi in cui esso opera.

Sustainability Policy

L'implementazione della Sustainability Policy si sviluppa attraverso le seguenti aree di intervento:

1. Etica, integrità e lotta alla corruzione

Etica ed integrità nella conduzione delle attività e nella gestione delle relazioni con gli stakeholder di riferimento sono elementi fondanti del modo di fare impresa del Gruppo.

Per tale ragione, Italmatch si è dotato di un Codice Etico che sancisce principi e regole di condotta che promuove sia all'interno sia all'esterno delle Società del Gruppo tra cui, a titolo esemplificativo, legalità, onestà, correttezza, trasparenza e riservatezza e ha adottato una Policy Anticorruzione che declina i principi e gli obiettivi generali del Sistema Anticorruzione, con lo scopo di vietare e prevenire qualsiasi condotta corruttiva.

Con riferimento alle Società di diritto italiano, tali principi sono ulteriormente rafforzati dai Modelli di Organizzazione, Gestione e Controllo previsti dal D.Lgs. 231/01, adottati e aggiornati periodicamente dalle stesse con l'obiettivo di migliorare la corporate governance, limitando il rischio di commissione dei reati presupposto della responsabilità prevista dal D.Lgs. 231/01.

In tal senso, Italmatch:

- non tollera alcun tipo di comportamento contrario ai principi sanciti nei documenti sopra richiamati, tra cui l'offerta, la promessa e la dazione, nonché la sollecitazione, accettazione e ricezione di pagamenti da parte delle Persone del Gruppo e di chiunque operi in nome o per conto del Gruppo con la finalità di ottenere un indebito vantaggio;
- si impegna a sensibilizzare e, ove del caso, formare i collaboratori, fornitori e partner oltre che ad elaborare adeguate procedure, in particolare, per quanto riguarda i rapporti con collettività, Enti e Istituzioni, fornitori e clienti;
- si impegna a verificare secondo le definite procedure di Gruppo tutte le segnalazioni che verranno ricevute attraverso i canali specificati nella Whistleblowing Global Policy garantendo, al contempo, che chi fa una segnalazione in buona fede non sia soggetto a ritorsioni, discriminazioni o penalizzazioni, dirette o indirette, e veda tutelata la propria identità, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della Società o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

2. Persone

L'approccio sostenibile del Gruppo si esplica anche attraverso politiche volte alla tutela e allo sviluppo del Capitale Umano. Per questo motivo Italmatch si impegna a richiedere il rispetto dei principi richiamati nel Codice Etico, nella "Human Rights Policy", nella "Diversity & Inclusion Policy" e nel "Codice di Condotta dei Fornitori" a tutti coloro che collaborano con le società del Gruppo, in qualità di dipendenti, di fornitori, appaltatori o partner.

Il raggiungimento ed il mantenimento di tali principi sono perseguiti anche tramite:

- la vigilanza sul rispetto dei principi riconosciuti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, dalle dichiarazioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, dai principi del Patto Mondiale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (UNG);
- il riconoscimento dell'importanza della consultazione e della partecipazione dei lavoratori, ivi compresi i loro rappresentanti e le parti sociali, come controparte per contribuire a definire adeguate politiche e procedure di gestione del lavoro;
- la predisposizione e la tenuta di corsi di formazione volti sia alla sensibilizzazione dei dipendenti rispetto ai principi di etica e di sostenibilità del Gruppo che alla conoscenza delle procedure e dei sistemi adottati internamente.
- l'adozione e l'applicazione di processi e procedure, supportate anche dall'adozione di Sistemi di Gestione della Sicurezza certificati secondo standard riconosciuti, volte a minimizzare i rischi e a

rimuovere le cause che possono mettere a repentaglio la sicurezza e la salute del proprio personale e dei terzi che operano presso gli impianti e/o uffici del Gruppo;

- l'impegno di tutta l'organizzazione a garantire la piena attuazione delle prescrizioni di legge applicabili e di tutti gli altri impegni volontariamente sottoscritti dal Gruppo;
- il pieno rispetto degli obblighi di legge in materia di coinvolgimento dei dipendenti, o dei loro rappresentanti, nei processi di riorganizzazione aziendale;
- la volontà di assicurare pari opportunità senza alcuna discriminazione basata su genere, età, etnia, cultura, abilità, religione e nazionalità di appartenenza, esperienze, orientamento e identità sessuale, opinioni politiche e di ogni altra caratteristica soggettiva.
- la creazione di ambienti di lavoro fisici e culturali che promuovano lo sviluppo di relazioni basate sulla fiducia e sull'Inclusione, valorizzando ogni stile di pensiero e dove ognuno sia e si senta accolto e possa esprimere pienamente il proprio potenziale
- il riconoscimento alle proprie persone della libertà di aderire e/o associarsi a organizzazioni sindacali o dei lavoratori;
- la promozione dell'equilibrio tra la vita professionale e la vita privata sviluppando adeguati programmi e iniziative anche in materia di mobilità e flessibilità;
- la valorizzazione del contributo delle proprie persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali, utilizzando sistemi di valutazione appropriati che abbiano a riferimento anche gli obiettivi ESG del Gruppo e sostenendo iniziative di formazione per lo sviluppo professionale;
- il ripudio di pratiche di lavoro minorile, forzato o comunque svolto contro la volontà del lavoratore o con modalità non coerenti con i principi del Gruppo;
- promuovendo azioni virtuose, all'interno ed all'esterno del Gruppo, volte all'attuazione dei principi internazionali (es. Global Compact delle Nazioni Unite).

3. Comunità e Stakeholder

Al fine di garantire e mantenere un dialogo aperto con le comunità locali presso cui opera e con tutti gli stakeholder con cui si relaziona (intesi come "tutti i portatori di legittimi interessi - impliciti o espliciti, influenzati dalle sue attività"), il Gruppo si impegna a:

- valutare gli specifici impatti economici, ambientali, sociali e relazionali generati dalle proprie attività a livello locale;
- partecipare allo sviluppo e alla valorizzazione dei territori in cui svolge le proprie attività;
- instaurare, nel rispetto dei principi definiti dal Codice Etico, una costruttiva e trasparente collaborazione con gli stakeholder, coinvolgendoli e informandoli su azioni e iniziative intraprese, nonché sui risultati conseguiti rispetto agli obiettivi economico-finanziari e di responsabilità socio-ambientale;
- analizzare le istanze eventualmente provenienti dal territorio, selezionando le più meritevoli in base ai valori che esprimono ed alla ricaduta positiva sul territorio;
- identificare attività conseguenti a tali istanze in linea con le linee guida ESG e focalizzate su quelle che sono state individuate come aree privilegiate di intervento, in particolare:
 1. promozione della cultura e della conoscenza di Italmatch, della Sostenibilità e del ruolo fondamentale della chimica e della ricerca nella transizione a modelli più sostenibili;
 2. supporto allo sviluppo sociale delle comunità locali
 3. sostegno alle future generazioni con attività formative.
- pubblicare una rendicontazione periodica di sostenibilità redatta in conformità a standard internazionali riconosciuti, allo scopo di comunicare in modo chiaro, veritiero e corretto le azioni intraprese ed i risultati conseguiti.

4. Ambiente

La tutela dell'ambiente, intesa come il mantenimento dell'integrità dei processi e delle risorse naturali e la preservazione di aria, acqua e terreno dalla contaminazione di origine antropica, rappresenta per il Gruppo Italmatch un valore fondante del proprio modo di fare impresa.

Per tale ragione Italmatch si impegna a adottare Sistemi di Gestione Ambientale certificati secondo standard riconosciuti, nell'ottica del miglioramento continuo delle proprie performance e della mitigazione dei rischi.

Nel rispetto di questo principio il Gruppo si impegna a:

- minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, riducendo i consumi di energia, le emissioni nell'atmosfera e la produzione di rifiuti, anche attraverso il miglioramento della qualità, dell'efficienza degli impianti, il riciclo delle materie e dei materiali in un'ottica di "economia circolare";
- promuovere l'utilizzo consapevole e responsabile di tutte le risorse naturali a disposizione del Gruppo. Tali risorse devono essere gestite in modo appropriato, oculato e con il minimo impatto possibile in quanto necessarie allo sviluppo delle future generazioni;
- adottare processi e procedure, supportati anche da Sistemi di Gestione Ambientale certificati secondo standard riconosciuti, volti a minimizzare i rischi delle nostre attività verso l'ambiente;
- integrare obiettivi ESG e di miglioramento continuo nei processi aziendali, sia strategici che operativi.
- sviluppare soluzioni innovative che permettano il recupero di materie prime in un'ottica di economia circolare o individuare alternative meno impattanti sulle risorse critiche nel rispetto delle planetary boundaries.

5. Fornitori e partner commerciali

Italmatch ha tra i propri obiettivi il miglioramento costante della sostenibilità nella propria catena di fornitura, sia nel breve che nel medio-lungo termine. Affinché i fornitori e i partner commerciali operino ispirandosi ai medesimi principi e criteri di responsabilità etico-sociale e ambientale che guidano l'attività del Gruppo, Italmatch si impegna a:

- richiedere l'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi a cui si ispira il Gruppo Italmatch, definiti all'interno del Codice Etico, della Human Rights Policy, del "Codice di Condotta dei Fornitori", del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/01, della Policy Anticorruzione, della Diversity & Inclusion Policy e del presente documento;
- considerare criteri e standard organizzativi, ambientali, di sicurezza, etici, di rispetto dei diritti umani e dei lavoratori nel processo di selezione, qualifica e valutazione dei partner commerciali del Gruppo;
- accompagnare e incoraggiare i fornitori alla partecipazione a processi di valutazione delle proprie performance di sostenibilità, privilegiando i rapporti commerciali con i fornitori più virtuosi al fine di diminuire gli impatti ambientali e l'impronta carbonica sia di Gruppo che della filiera;
- adottare, tra i criteri di selezione e valutazione dei propri fornitori e partner commerciali, anche il livello di adesione ai suddetti principi lungo la loro catena di fornitura.

6. Clienti

Italmatch ritiene che lo sviluppo e l'utilizzo di prodotti sempre più sostenibili e/o che rendano meno impattanti le attività quotidiane sia un aspetto indispensabile per la transizione verso una economia decarbonizzata. Il gruppo dispone di un'ampia gamma di specialità chimiche per soddisfare le applicazioni più esigenti, che interessano i mercati dei lubrificanti, delle materie plastiche, dell'acqua, dell'oil & gas e del personal & home care.

In costante dialogo con il cambiamento e con una visione orientata al futuro, Italmatch Chemicals crede e ispira le proprie persone ad ascoltare le intuizioni, a sviluppare uno spirito imprenditoriale, a lavorare per l'innovazione con un costante focus sulla sostenibilità.

Tramite una offerta di prodotti innovativi e di qualità il Gruppo contribuisce a ridurre gli impatti dei propri clienti migliorandone le performance dei processi industriali ed aiutandoli a sviluppare prodotti

sempre più sostenibili: un supporto diretto e strategico alle filiere che maggiormente contribuiscono alla transizione green e alla decarbonizzazione.

In particolare, Italmatch si impegna a:

- improntare il proprio comportamento e le relazioni commerciali a principi di disponibilità, professionalità e cortesia, fornendo informazioni accurate, complete, chiare e veritiere circa i prodotti offerti, tali da permettere alla controparte una scelta consapevole;
- non operare discriminazioni arbitrarie nei confronti dei clienti né cercare di sfruttare posizioni di forza a loro svantaggio;
- rispettare sempre gli impegni presi e gli obblighi nei confronti dei clienti nel rispetto di quanto previsto nei contratti;
- gestire in modo tempestivo ed efficiente ogni reclamo e suggerimento ricevuto;
- non diffondere comunicazioni che in qualunque modo possano risultare ingannevoli e/o danneggiare la reputazione dei clienti;
- sensibilizzare i propri clienti rispetto all'adozione di comportamenti e pratiche in linea con i principi a cui si ispira il Gruppo Italmatch, definiti all'interno del Codice Etico, della Human Rights Policy, del Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. 231/01, della Policy Anticorruzione, della Diversity & Inclusion Policy, segnalando all'Organo di Vigilanza qualsiasi comportamento in contrasto.

7. Innovazione

Nuovi prodotti, nuovi processi e soluzioni su misura per il cliente basate su principi sostenibili e in linea con l'approccio ESG sono alla base della filosofia industriale del Gruppo Italmatch.

Il Gruppo Italmatch è fermamente convinto che un approccio orientato al futuro e attento alla sostenibilità sarà fondamentale in un contesto in continuo cambiamento e che dovrà garantire:

- a) Sicurezza dell'approvvigionamento: la disponibilità di materie prime critiche, anche in previsione di un aumento del fabbisogno di materiali necessari alla transizione verso nuovi standard connessi all'elettrificazione.
- b) Riciclabilità: necessità di sviluppare processi di riciclo efficienti con una importante riduzione dei costi e dell'impronta di CO₂, che permettano il recupero di materie prime di buona qualità.
- c) Innovazione: l'esigenza di soluzioni efficienti, di minore impatto ambientale ed economicamente vantaggiose che superino lo stato dell'arte attuale.

Con questa visione, tutte le funzioni del Gruppo cooperano con partner e clienti per sviluppare prodotti e specialità chimiche adatte a soddisfare le emergenti esigenze tecniche, per trovare le migliori soluzioni nell'utilizzo degli attuali prodotti e per identificare i requisiti di prestazioni più elevate per le nuove tecnologie.

Italmatch ritiene di fondamentale importanza lavorare alla creazione di value chain Europee che consentano di non dipendere in modo rilevante, nel futuro, da approvvigionamenti provenienti da aree del pianeta a rischio di instabilità socioeconomica.

Per questo motivo partecipa a progetti di innovazione supportati dall'Unione Europea basati su solidi principi di economia circolare e di uso efficiente delle risorse.

Modalità di diffusione e aggiornamento

Il Gruppo Italmatch si impegna alla diffusione dei principi qui presenti sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione sia tra i dipendenti, sia tra i fornitori, appaltatori o i partner.

La presente Policy, valutata dal ESG Steering Committee, è condivisa e approvata dal Consiglio di Amministrazione.

Periodicamente, la presente policy sarà oggetto di riesame per valutarne l'adeguatezza e per definire le eventuali modifiche da apportare e/o le azioni di miglioramento.

Approvata dal BoD di marzo 2023.

