



Italmatch Chemicals

Oltre l'innovazione

Per Italmatch Chemicals la ricerca è il principale driver di crescita: da qui la costituzione di un team che lavora per risultati nel lungo periodo.



Maurizio Turci

Con sei R&D Centers tra Europa e Stati Uniti, di cui tre in Italia (Arese, Spoleto e Napoli), e un team di Beyond Innovation interamente dedicato alla ricerca sperimentale e all'innovazione "break-through", Italmatch Chemicals ha fatto della ricerca e sviluppo il suo principale driver di crescita.

Italmatch, con headquarters a Genova, 1.000 dipendenti e 18 stabilimenti produttivi nel mondo, attiva nella produzione e commercializzazione degli additivi per il trattamento acque, oil&gas, plastica e oli lubrificanti per uso industriale, domestico e personal care, fin dalla sua fondazione ha deciso di investire sulla chimica di specialità e sui prodotti "su misura" per partner e clienti, puntando proprio su R&S più che sull'economia di scala. La strategia di crescita del Gruppo avviene per linee interne (ricerca e sviluppo di prodotto e tecnologia) e per linee esterne, con acquisizioni di società ma anche di progetti e startup innovative.

«La ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni e prodotti sono per Italmatch Chemicals un impegno quotidiano - racconta Maurizio Turci, General Manager e Corporate CFO -. Lo staff dei nostri laboratori lavora a stretto contatto con il reparto commerciale per migliorare e sviluppare nuove so-

luzioni richieste da partner e clienti, tra cui si contano importanti multinazionali come Lubrizol, Procter&Gamble, Infineum, Shell e Chevron, ma non solo, sempre in piena collaborazione con i reparti produttivi, per migliorarne le performance, mantenendo alti standard di qualità e affidabilità. In parallelo abbiamo costituito qualche anno fa un team di Beyond Innovation impegnato nell'identificazione di nuovi trend di mercato e di soluzioni tecnologiche per rendere più sostenibili i processi industriali già esistenti. Una squadra che lavora per risultati nel lungo periodo, con una visione sul futuro slegata dall'esigenza immediata di vendita, che punta ad aumentare e sostenere la redditività futura del Gruppo a lungo termine, indirizzare l'innovazione verso l'economia circolare e posizionarci per primi su nuovi mercati e innovative applicazioni». Sostenibilità ed eco-compatibilità accompagnano la ricerca verso nuovi orizzonti, in un impegno costante che mira all'economia circolare, con recupero e valorizzazione di sotto prodotti, riduzione dell'impatto ambientale e verso una chimica più pulita. Ad esempio, tra i progetti in corso che si prevede avranno grande rilevanza nei prossimi anni, c'è quello sulle batterie di nuova generazione per veicoli elettrici. An-



che se l'attuale utilizzo della tecnologia agli ioni di litio continuerà a prosperare per i prossimi 10-15 anni, la transizione verso gli Electric Vehicles imporrà prestazioni più elevate delle attuali batterie al litio. In questo senso, Italmatch Chemicals si sta fortemente concentrando sulle tecnologie delle batterie di nuova generazione, tra cui spicca la batteria allo stato solido al litio-zolfo, più sicura perché meno infiammabile e più performante.

«Italmatch punta inoltre sull'identificazione di progetti di ricerca e sull'acquisizione di start up innovative - prosegue Turci -. Questo ci permette di accelerare la nostra strategia di crescita. La più recente è l'acquisizione di RecoPhos, un progetto di economia circolare che mira a produrre il fosforo, prezioso e indispensabile minerale, da materie secondarie di scarto e da rifiuti. L'azienda si proporrà come capofila di un nuovo consorzio industriale internazionale composto da player del mondo della chimica, energia, rifiuti e trattamento acque per lo sviluppo di questo ambizioso progetto». Un processo che potrebbe fornire una soluzione alternativa all'estrazione del fosforo, oggi possibile soltanto fuori Europa, ovvero nei paesi dove sono presenti miniere di materiale fosforite, minimizzando sprechi e limitando l'impoverimento e il depauperamento delle risorse minerarie.

E nell'ottica di una chimica sempre più "verde" e circolare, di recente Italmatch ha acquisito una startup innovativa norvegese, Eco Inhibitors, anch'essa basata sui principi di economia circolare, che permette di rendere eco-compatibili e biodegradabili additivi utilizzati nelle attività oil&gas. Un componente, ad esempio, deriva dagli scarti di salmone. Un paio d'anni fa Italmatch ha inoltre acquisito l'azienda francese Magpie Polymers, giovane startup che ha messo a punto una tecnologia avanzata e brevettata di filtrazione selettiva per il recupero di metalli preziosi, che consente di rendere più efficiente e sostenibile il recupero stesso di metalli (come palladio, il platino, argento e oro) che nei classici processi industriali sarebbero andati persi, e che ha permesso altresì di decontaminare le acque utilizzate in questi stessi processi.

Italmatch oggi vede circa il 15% dei suoi dipendenti impegnati nel settore ricerca e sviluppo. L'acquisizione di queste start up innovative si inserisce in una strategia più ampia di M&A che ha portato il Gruppo ad ampliare il proprio portafoglio di prodotti e migliorare la propria tecnologia. Dal 2016 a oggi, Italmatch ha comprato business e asset relativi alla produzione e vendita di fosfonati realizzati nel sito produttivo della cinese Jiayou Chemical Co., la statunitense Detrex Corporation, la brasiliana Sudamfos do Brasil, due rami d'azienda di Solvay (additivi a base di fosforo per il settore minerario e additivi per il trattamento acque), la statunitense Compass Chemical International, la britannica BWA Water Additives, l'americana Water Science Technologies, e la statunitense FRX Polymers.

Italmatch genera oggi un fatturato pro-forma pari a oltre 650 milioni di euro attraverso 18 stabilimenti produttivi di cui 7 in Europa (Italia, Spagna, Germania e Regno Unito), 5 nella regione Asia Pacifico (Giappone, Cina e India), 6 in Nord America (Stati Uniti) e filiali di vendita e distribuzione in Brasile, Belgio, Cina, Giappone, India, Polonia, Singapore e Stati Uniti. •